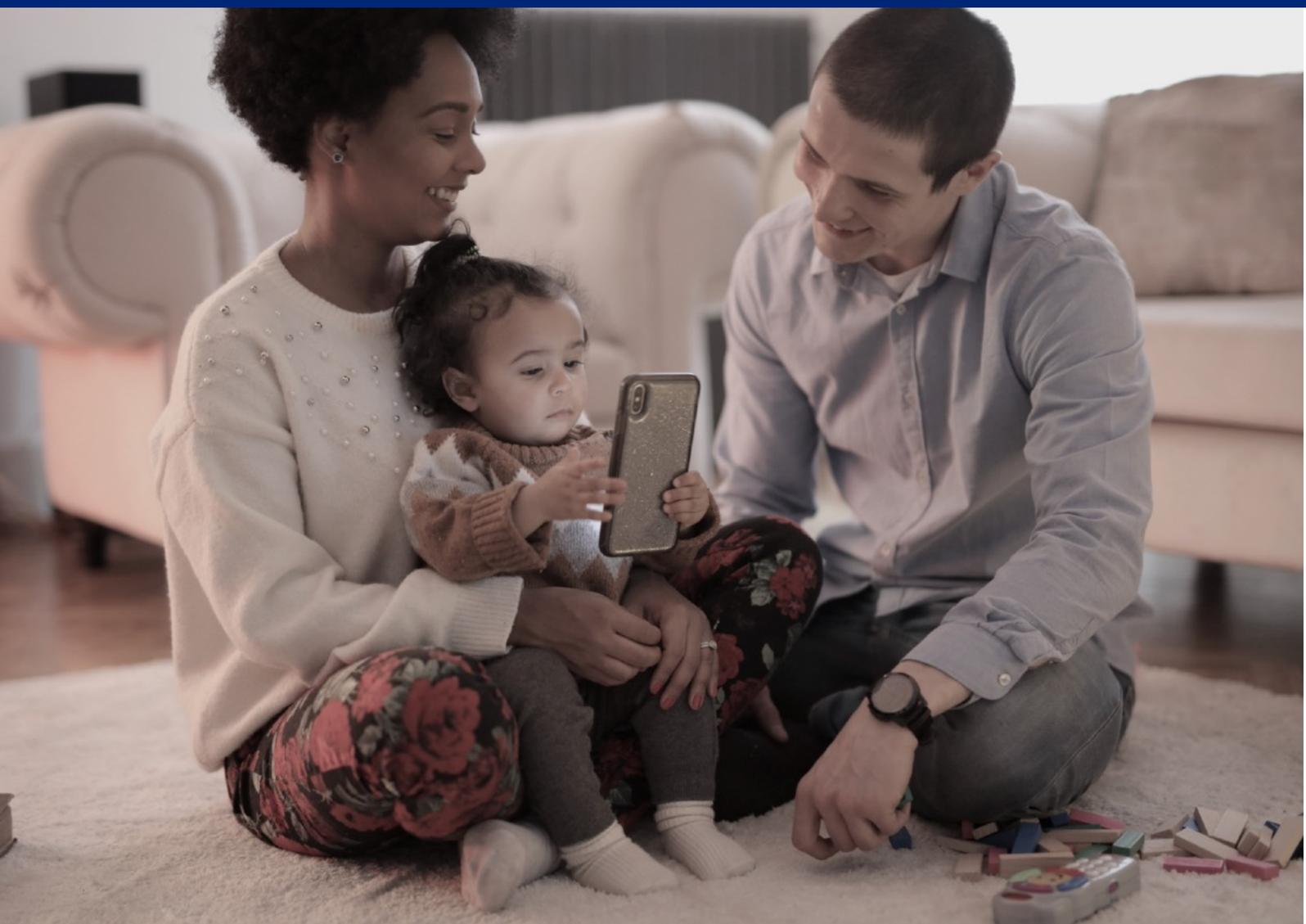


PARENTS, ENFANTS & NUMÉRIQUE

L'analyse de l'OPEN et l'Unaf



Une étude réalisée par



Avec le soutien de



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

L'impact de la crise sanitaire sur les comportements des familles en ligne

La crise sanitaire a accéléré la croissance du temps d'écran au sein des familles. Des évolutions qui sont amenées à durer dans le temps :

- Les enfants reçoivent leur premier appareil numérique de plus en plus jeunes : 10,3 ans en moyenne
- 44% des parents déclarent que leur consommation d'écrans a augmenté contre 53% pour les enfants
- Les parents comme les enfants estiment passer trop de temps devant leurs écrans : 77% pour les parents contre 62% pour les enfants
- Selon 70% des parents, ces évolutions (au moins une) sont amenées à durer dans le temps, contre 55% des enfants

Une prise de conscience au sein des familles des opportunités qu'offrent Internet, mais aussi des risques

Les parents comme les enfants perçoivent l'ambivalence d'Internet :

- 56% des parents estiment qu'Internet est à la fois un risque et une opportunité pour leurs enfants

Du côté des opportunités, les parents et les enfants perçoivent des enjeux différents :

- Les principales opportunités perçues par les parents sont le divertissement (86%), l'accès à l'éducation (85%) et à la connaissance (80%)
- Les enfants, quant à eux, vantent l'accès à la connaissance (88%), le développement de la créativité (74%) et le lien social avec les autres enfants (64%).

Les parents comme leurs enfants sont inquiets quant aux risques présents sur Internet :

- Les parents évoquent largement des risques liés aux pratiques numériques de leurs enfants notamment des risques sociaux :
 - > dépendance : 51 %
 - > cyberharcèlement : 49%
 - > mise en contact avec des inconnus : 43 %
- Les enfants de leur côté expriment leur "vécu numérique" au travers de problématiques sanitaires :
 - > maux de tête : 43%,
 - > difficultés d'endormissement : 42%,
 - > passivité : 39% et ce, à tous les âges.

Mais ils ont tendance à sous-estimer les risques réels auxquels leurs enfants ont déjà été exposés :

- Les parents ont tendance à sous-estimer le temps passé par leurs enfants devant leurs écrans de 23%, sur une semaine moyenne (jusqu'à 39% pour leur temps passé sur leur smartphone)
- Alors que 31% des parents déclarent que leurs enfants ont été exposés à des contenus choquants ou violents, ils sont 40% des enfants à déclarer avoir été confrontés à ces contenus

Les parents ont besoin d'accompagnement pour trouver l'équilibre

Des parents qui ont de plus en plus de difficultés à accompagner leurs enfants en ligne :

- Les parents déclarent que les règles pour limiter le temps d'écran sont de plus en plus difficiles à maintenir :
 - > 41% peinent à montrer l'exemple en limitant leur propre temps d'écran (+13 points vs 2019*).
 - > 42% ont du mal à limiter le temps d'usage des écrans de leurs enfants (+7 points vs 2019*).

Et ils ne se sentent pas assez accompagnés et déclarent avoir besoin d'aide :

- Près d'1 parent sur 2 ne se sent pas ou pas suffisamment accompagné pour réguler la consommation des écrans par ses enfants
- Pour les accompagner, les acteurs auxquels les parents font le plus confiance sont les membres de leur famille (49%), le corps enseignant (41%) et les amis (23%).
- Mais lorsqu'ils cherchent des informations au quotidien, ils se tournent principalement vers des pairs sur Internet (via YouTube 17%, +6 points vs 2019 ou sur des forums 11%, stable vs 2019) ou vers des experts (professionnels de santé 11%, stable vs 2019).

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Cette étude nous permet avec quelques mois de recul d'observer et de décrypter les éventuels impacts de la pandémie sur la manière d'utiliser les outils numériques au sein des familles françaises.

Un réel impact des confinements sur la consommation tant chez les enfants que chez les parents :

- **Sur l'équipement et l'utilisation des outils numériques :**

L'étude nous montre un équipement et une utilisation accrues des outils numériques tant par les parents que par les enfants.

Au milieu de ces outils numériques connectés, le smartphone fait office de grand leader tant en termes d'équipement (94% des foyers équipés) que d'utilisation (91%).

Globalement, parents (59%) et enfants (56%) constatent une augmentation de leur consommation d'écrans lors des derniers mois.

- **Sur l'utilisation des outils :**

Durant cette période les écrans ont été utilisés plus en semaine que le weekend par les parents.

Les enfants quant à eux ont connu une augmentation de l'utilisation de l'ensemble des écrans sauf pour la console de jeux vidéo.

> Télévision : +8 points entre 2019 et 2021 (64% vs 72%)

> Smartphone : +11 points entre 2019 et 2021 (37% vs 48%)

> Tablette : +23 points entre 2019 et 2021 (17% vs 40%)

> Ordinateur : +6 points entre 2019 et 2021 (32% vs 38%)

> Console : -6 points entre 2019 et 2021 (38% vs 32%)

- **Sur les difficultés à percevoir l'utilisation et le temps passé par les enfants :**

Les données de notre étude mettent en lumière les difficultés que rencontrent les parents à identifier clairement les outils numériques utilisés par leurs enfants mais également le temps qu'ils y passent. Ces difficultés sont particulièrement marquées avec les jeunes enfants et lorsque les pratiques numériques se déroulent sur des écrans nomades.

À titre d'exemple, 27% des parents déclarent que leur enfant âgé de 7 à 10 ans utilise un smartphone alors que les enfants déclarent être 52% à le faire !

Concernant le temps passé même constat : les 7-10 ans passent quasiment 3 fois plus de temps sur cet outil que ce qu'imaginent leurs parents (37' vs 1h26).

Cet écart de perception a tendance à diminuer le week-end et pendant les vacances, ce qui montre que lorsque les parents sont présents ou non occupés, ils parviennent plus facilement à discerner la réalité des pratiques numériques de leurs enfants.

- **Sur les pratiques et activités qui découlent de l'utilisation des écrans :**

Ces écrans sont majoritairement utilisés pour se connecter à Internet par les parents comme pour les enfants.

- **Des parents et des enfants qui estiment passer trop de temps sur les écrans :**

Cette connexion est d'ailleurs jugée comme excessive par les adultes tant pour eux-mêmes que pour leurs enfants : ils sont ainsi 77% à reconnaître y passer trop de temps et 74% à le penser pour leurs enfants, en particulier pour les ados (87%). Cela explique pourquoi limiter leurs propres pratiques et montrer l'exemple, est l'une des mesures les plus difficiles à mettre en œuvre pour les parents.

Mais cette hyperconnexion concerne également les enfants qui sont d'ailleurs 62% à reconnaître passer trop de temps devant les écrans. En outre, selon les adultes, ils sont presque 6 sur 10 (57%) à utiliser Internet entre 3 et 6 ans et plus de 8 sur 10 (85%) entre 7 et 10 ans.

 **Le chiffre qui surprend : 43% des 0-2 ans utilisent Internet selon les parents !**

- **D'une manière générale les activités numériques des enfants sont sous estimées par leurs parents :**

C'est sans aucun doute l'un des enseignements importants de cette étude : en interrogeant parents et enfants, nous constatons un écart considérable entre la perception des parents et la réalité déclarée par les enfants.

- **Des parents souvent perdus quant à la réalité des activités de leurs enfants**

C'est particulièrement vrai pour la tranche d'âge 7-10 ans où, à titre d'exemple les parents déclarent que 49% des enfants regardent des vidéos de courte durée quand les enfants déclarent être 66% à le faire. Un quasi rapport du simple au double est mis en évidence lorsqu'il s'agit de regarder des films (37% vs 74%), ou des séries TV (32% vs 59%).

- **L'utilisation des réseaux sociaux sous estimée par les parents**

De même, les parents sous-estiment l'usage des réseaux sociaux par leurs enfants aussi bien en termes d'utilisation qu'en nombre de réseaux sociaux utilisés par les enfants.

Ainsi, selon les parents, les enfants de 7-10 ans et 11-14 ans utilisent respectivement, en moyenne, 1,9 et 3,2 réseaux sociaux.

Les enfants évoquent respectivement 2,5 et 3,6 réseaux sociaux.

- **Des activités vidéo ludiques en nette hausse pour les enfants :**

Du côté des enfants leurs réponses sont assez claires : l'ensemble de leurs activités numériques ont augmenté significativement au cours des 12 derniers mois.

Leur trio préféré demeure :

- > Regarder des courtes vidéos sur des plateformes pour 50% d'entre eux
- > Ecouter de la musique / regarder des clips pour 47%
- > Jouer aux jeux vidéo pour 46%

 **Le chiffre qui alerte :** **26% des 0-2 ans regardent des vidéos de courte durée**
24% des séries TV et 22% des films

- **YouTube toujours en tête pour les parents comme pour les enfants**

Du côté des réseaux sociaux le trio de tête tant pour les parents que pour les enfants demeure :

- > YouTube, Youtube Kids (50% d'utilisation selon les parents quelle que soit la tranche d'âge vs 48% selon les enfants)
- > Snapchat (37% vs 44%)
- > TikTok (34% vs 38%) qui détrône ainsi Instagram

 **Le chiffre qui surprend : 9% des 7-10 ans se rendent sur les réseaux sociaux selon les parents alors que les enfants déclarent être 28 % à le faire !**

La plupart des parents que les équipes de l'OPEN rencontrent sur le terrain, expriment une méconnaissance des pratiques numériques de leurs enfants liées à une barrière technologique et/ou de non maîtrise des outils. Cependant, l'étude souligne que les activités numériques qui pourraient être valorisées (lire des livres/BD 14% selon les parents, 51% d'après les enfants, écouter des podcasts 6% vs 18%) sont aussi sous-estimées : nous sommes donc face à un manque d'intérêt plutôt que face à un manque de compréhension.

Cette méconnaissance s'explique aussi probablement par les mesures mises en place au sein des familles, relevant plus souvent d'un contrôle voire d'une interdiction plutôt qu'une approche éducative et interactive autour des contenus et des pratiques numériques réelles des enfants.

Effets du confinement sur la perception des risques et des bénéfices du numérique

- **Le numérique : l'allié des parents pendant les confinements**

L'étude ne montre pas d'effets du confinement sur les inquiétudes parentales et les risques numériques pour leurs enfants. Au contraire, certains risques sont moins souvent évoqués par les parents : c'est le cas par exemple du risque de dépendance (87% contre 90% en 2020). Côté bénéfices, les parents semblent désormais convaincus des opportunités qu'offre le numérique comme moyen d'occuper facilement l'enfant (83%, +11 points) ou de le divertir (86%, +3 points) mais aussi pour renforcer les liens familiaux (53%, +8 points) ou créer des liens avec d'autres enfants (51%, +11 points).

- **Des parents et des enfants qui n'ont pas la même vision des risques**

Les parents évoquent largement des risques liés aux pratiques numériques de leurs enfants notamment des risques sociaux :

- > dépendance : 51 %,
- > cyberharcèlement : 49%
- > mise en contact avec des inconnus : 43 %

Les enfants de leur côté expriment leur "vécu numérique" au travers de problématiques sanitaires :

- > maux de tête : 43%
- > difficultés d'endormissement : 42%
- > passivité : 39% et ce, à tous les âges

 **Le chiffre qui surprend : 5% des enfants, toute tranche d'âge confondue, déclarent avoir été victimes de cyberharcèlement !**

 **Le chiffre qui inquiète : les parents semblent globalement sous-estimer les risques d'exposition de leurs enfants (7-17 ans) à des contenus choquants : 31% vs 40%**

Un accompagnement par les parents qui interroge

Être parent c'est anticiper (les risques), s'intéresser aux activités de l'enfant, poser des règles et des limites, et susciter l'interaction avec l'enfant. C'est un équilibre, un dosage qui n'est simple pour aucun parent.

- **Un accompagnement parental souvent fondé sur le contrôle et l'utilisation d'outils techniques ... au détriment du dialogue**

De manière générale, les parents ne sont pas inactifs : ainsi, 96% des parents déclarent avoir mis en place au moins une mesure. Les parents ont pris en moyenne près de 5 mesures.

Les règles visant à réguler les usages numériques restent privilégiées par les parents, mais sont en diminution. C'est le cas de l'interdiction de l'utilisation des écrans à table (53%, -6 points), des écrans avant le coucher (43%, -9 points) , dans la chambre (-10 points) ou de la limitation du temps d'écran (52%, -4 points).

Au niveau des mesures plus éducatives, l'étude montre que seul 1 parent sur 4 est prêt à adapter son comportement "numérique" pour montrer l'exemple ou à favoriser des pratiques numériques plus créatives ou pédagogiques.

Enfin, à peine 4 parents sur 10 déclarent avoir un échange avec l'enfant sur ses pratiques numériques. Un chiffre qui a plus que doublé en 2 ans (18% en 2020) : point plutôt positif car il est un enjeu majeur de la parentalité numérique.

- **Le dialogue parents-enfants sur les contenus, grand perdant de l'éducation au numérique**

Le sentiment qui prédomine l'étude est que les parents préfèrent réguler les pratiques numériques en se focalisant sur la maîtrise et le contrôle des outils au détriment de l'angle éducatif. Porter un intérêt à ce que font les enfants, aux contenus qu'ils regardent et susciter des échanges qui mobilisent toute la famille, demeurent le point faible de cette éducation au numérique.

Au regard des différences de perception évoquées ci-avant, on peut aussi s'interroger ce sur quoi les parents échangent avec leurs enfants. Une hypothèse est que ces échanges se concentrent principalement sur les règles et les solutions techniques, plus que sur le fond et sur les contenus.

Pour corroborer cette hypothèse, on peut noter que la concertation avec l'enfant porte principalement sur l'approbation au téléchargement d'applications (67%), sur le paramétrage du smartphone (57%, +13 points) ou sur le temps passé (64%).

⚡ Le chiffre qui inquiète : 41% des parents ont déjà utilisé un logiciel d'espionnage dont 30 % en concertation avec leur enfant soit une progression de 70% en 2 ans !

- **Un besoin d'accompagnement des parents avéré :**

L'étude précise également que 46% des parents ne se sentent pas ou pas suffisamment accompagnés. On peut néanmoins considérer que même pour les parents s'estimant parfaitement accompagnés (1 parent sur 2), rien n'est définitif et l'action parentale reste souvent assez fragile et soumise aux évolutions extérieures et à des effets exogènes.

- **Des attentes variées en termes d'accompagnement**

On peut identifier 3 grands types d'accompagnement attendus par les parents :

- > Des ressources éducatives de types conseils pratiques, outils non-numériques propices aux dialogues
- > Des actions et événements de proximité de type journée de sensibilisation / événements pour les enfants, ateliers de formation pour les parents et familles notamment sur les pièges numériques à éviter
- > Des outils/solutions techniques

Notons également que la famille et les proches restent les 1er acteurs de confiance vers qui les parents se tournent pour se faire aider dans l'éducation au numérique.

QUI SOMMES-NOUS ?



L'OPEN est une association spécialiste des questions de protection des enfants au sein des univers numériques. Première association française mobilisée à 100% autour de l'accompagnement des parents et des professionnels sur les sujets de parentalité et d'éducation numérique, l'OPEN propose de nombreuses ressources et anime de multiples conférences et formations sur le terrain.

Contact : Thomas Rohmer - Fondateur / Directeur
06 60 95 05 37



L'Unaf est une institution engagée avec et pour les familles depuis 1945. Experte des réalités de vie des familles, l'Unaf informe et accompagne les parents dans leur quotidien en s'appuyant notamment sur son réseau de professionnels et de bénévoles issus des Udaf. En particulier, l'Unaf développe des ressources et conseils pour une pratique responsable et positive du numérique autour du dispositif mon enfant et les écrans.

Contact : Olivier Gérard - Coordinateur Pôle Médias
06 63 51 91 02

METHODOLOGIE

Rappel méthodologique

1 Volet parents

>Collecte **Online**
Parents d'enfants âgés entre 0 et 17 ans
résidant en France

2012 interviews
Date de terrain: **Du 9 Juillet au 22 Juillet 2021**
Durée de questionnaire : 15 min (environ 20 questions)
Quotas & redressement : **Échantillon représentatif** des foyers français avec au moins un enfant de moins de 18 ans (environ 31% des foyers français - Source INSEE)



2 Volet enfants

> Collecte **Online**
Enfants âgés de 7 à 17 ans

600 interviews
Date de terrain: **Du 9 Juillet au 19 Juillet 2021**
(lancement simultané avec le volet parent)
Durée du questionnaire : 10 min (environ 15 questions)
Quotas & redressement : **Echantillon représentatif** en terme de sexe et âge des enfants, Région UDA, CSP du chef de famille et taille du foyer.

Echantillon

1 Volet parents



2 012 interviews dont:

- 288 parents d'enfants de 0 à 2 ans
- 441 parents d'enfants de 3 à 6 ans
- 443 parents d'enfants de 7 à 10 ans
- 444 parents d'enfants de 11 à 14 ans
- 396 parents d'enfants de 15 à 17 ans

2 Volet enfants



600 interviews dont:

- 222 enfants âgés de 7 à 10 ans
- 216 enfants âgés de 11 à 14 ans
- 162 enfants âgés de 15 à 17 ans

